

中国人力资源开发研究会培训中心

中人会培〔2026〕4号

关于举办全媒体时代新闻采编、撰写、宣传运营与国有企业舆情风险防控高级研修班的通知

各有关单位：

新闻宣传对塑造企业外部形象、营造良好发展环境、引导社会舆论以及培育企业文化至关重要。当前，全球传播生态正经历以5G、人工智能、大数据为核心的颠覆性变革，全媒体时代已成为国家战略重要部署。党的二十大明确提出“加强全媒体传播体系建设”，党的二十届三中全会进一步强调推进主流媒体“系统性变革”，掌握“智能传播”时代主动权。国务院国资委同步要求国有企业“以数字化赋能传播效能提升”。同时，中央网信办“清朗·优化营商网络环境”专项行动持续整治涉企虚假信息和网络“黑嘴”，为企业发展保驾护航。作为国民经济主力军，国有企业肩负着意识形态主阵地建设、品牌价值塑造与舆情风险防控的多重使命，构建“全程、全息、全员、全效”的全媒体传播闭环，已成为国有企业实现高质量发展的重要命题。同时，面对复杂多变的舆论场，需具备敏锐的舆情监测与分析能力，妥善应对事件，及时有效防范风险，保障企业的稳定运营与良好形象。

为深入贯彻落实国家关于推动媒体融合发展、加强舆情管理的相关政策要求，提高国有企业新闻宣传工作者媒介素养和专业水平，准确把握互联网时代全媒体传播的新趋势、新特点，运用新媒体舆论引导能力，借助AI工具做好舆情与危机管控，中国人力资源开发研究会培训中心联合北京中会联管理咨询中心定于2026年3月和4月分别在杭州市和济南市举办“AI赋能与舆情实战：全媒体时代新闻采编、撰写、宣传运营与国有企业舆情风险防控”高级研修班。希望各单位积极组织相关人员参加。现将有关事宜通知如下，详见附件。

- 附件：1. 培训内容及相关安排
2. 报名回执表

中国人力资源开发研究会培训中心
2026年1月5日



附件 1: 培训内容及相关安排

【培训内容】

一、AI 时代全媒体新闻宣传的使命、变革与创新实践

1. 新时代国有企业新闻宣传核心使命与政策导向
2. 全媒体传播体系对国企意识形态工作的挑战分析与机遇洞察
3. 全媒体时代企业宣传的多元表现形式与创新路径
4. 融媒体的认知、特征与意义及标杆案例分享
5. AI 如何重构新闻生产链：从线索挖掘到传播优化的全流程变革
6. 实战赋能：全媒体时代国企传播趋势与应用分析报告

二、全媒体新闻采编实战——从线索挖掘到权威表达

1. 全媒体环境下新闻线索的挖掘渠道与人工验证技巧
2. 国企党务新闻的精准选题与权威信源验证（党政文件、重大项目、员工故事等）

3. 党建品牌案例故事化传播

4. 舆情敏感场景下的采访技巧与风险规避
5. AI 赋能实践：自动抓取新闻线索、生成采访提纲与与风险预警清单
6. 案例分析：某国企“党建+重大项目”宣传的逻辑拆解

三、新闻摄影摄像实战技法与场景表达

1. 摄影摄像基础理论与视觉叙事逻辑
2. 手机摄影前的准备工作及注意事项
3. 不同场景（大型活动、党建仪式、工程现场、员工风采等）摄影摄像与叙事技巧

4. AI 赋能融合实践：使用 AI 图像分析工具分析照片，提供改进建议生成不同场景下的摄影摄像技巧指南

四、融媒体时代新闻宣传工具操作使用

1. 主流融媒体工具（剪映、秀米等）的高阶技巧与 AIGC 辅助创意
2. 各类型短视频的创意策划与剪辑实操
3. AI 赋能融合实践：使用 AI 生成工具，优化融媒体工具的使用技巧，生成创意排版、互动场景设计和视频特效制作教程
4. 多媒体工具：海报创客贴生成、H5 制作，美图秀秀等 PS 工具应用

五、新闻写作规范与创新表达

1. 新闻写作原则与如何运用新媒体传播特点提高新闻可读性与传播性
2. 消息、通讯等新闻基本文体的写作规范与创新表达
3. AI 赋能融合实践：人机协作生成符合新媒体传播特点的新闻稿件
4. 案例分析：新媒体爆款文章的结构拆解与传播逻辑分析

六、融媒体时代新闻宣传运营策略与实战

1. 各类媒体平台的特点与运营规则
2. 新媒体账号的精准定位、系统规划与高效运营
3. 新媒体内容传播推广的创新策略与手段
4. 结合融媒体成功案例解读“中央厨房”新闻运行模式的创新实践
5. 案例分析：国企重大项目宣传的新媒体破圈之道
6. AI 赋能融合实践：使用 AI 数据分析工具，生成精准定位和系统规划方案，通过数据分析工具生成内容传播推广的创新策略

七、新闻报道规范与细节把控及案例分析

1. 党建宣传报道中的规范表述、常见错误及规避方法
2. 时间、词汇、语法等在新闻报道中的正确使用规范
3. “民法典”视角下新闻报道法律风险防范要点解析
4. 新闻报道中的个人信息保护与《网络安全法》《数据安全法》合规要点解析

5. AI 赋能融合实践：使用 AI 语法检查工具优化新闻报道的规范表述

6. 网络文章 SEO 写作技巧

八、全媒体时代国有企业舆情风险与案例深度剖析

1. 全媒体时代的舆论场新特征
2. 全媒体时代的舆情主体新特征
3. 国有企业核心业务场景常见舆情类型
4. 不同类型国企典型案例分析

九、舆情风险防范机制构建

1. 认识舆情发展规律与舆情应对全流程机制
2. 健全日常机制：舆情预防与预案
3. 科学研判舆情：日常监测预警与预判
4. 准确应对舆情：分析舆情内容、把握应对要点

十、舆情危机应对与媒体沟通实战与实操演练

1. 不同类型舆情危机的回复原则与话术口径
2. 媒体沟通策略与技巧
3. 实操演练：快速应对突发事件，制定全面应对方案

【参加人员】

各企业中高层领导者、舆论管控负责人、品牌建设管理者、公共关系负责人、办公室主任、融媒体中心骨干等新闻与舆情管理相关人员；办公室分管宣传工作的领导及干事；各企业新闻宣传人员、公关人员、信息员、媒体专员、新闻编辑、通讯员、网站管理员、内部刊物编辑等相关人员。

【主讲专家】

届时拟邀请相关领域资深专家授课，并结合典型案例分析、分组研讨、实操演练、AI 工具模拟等方式进行。

【培训费用】

1. 收费标准

培训费 3200 元/人（含资料、场地、专家、发票等费用），食宿统一安排，费用自理。

2. 指定汇款账号

账户名称：北京中会联管理咨询中心

开户行：中国工商银行股份有限公司北京半壁店支行

账号：0200280619200032587

行号：102100024703

【培训时间及地点】

2026 年 3 月 24 日-27 日（24 日报到）

地点：杭州市

2026 年 4 月 15 日-18 日（15 日报到）

地点：济南市

【报名办法】

请参加人员按要求认真填写报名表（附后），并以传真或邮件形式报名，报名先后传发报到通知。

具体报名电话、传真及联系人见报名表。

附件 2: 报名回执表

全媒体时代新闻采编、撰写、宣传 运营与国有企业舆情风险防控高级研修班报名表

单位名称					行业类别	
详细地址					邮 编	
联 系 人		电 话		E-mail		
电话(区号)				传 真		
姓 名	性 别	部 门	职 务	电 话	手 机	备 注
参会地点	<input type="checkbox"/> 杭州市 <input type="checkbox"/> 济南市					
是否安排住宿	<input type="checkbox"/> 是(标间数量--- 合住---) <input type="checkbox"/> 否					
希望与专家交流的问题						
发票信息(专票请填写 1-4 全部信息;普票填写 1-2 信息)	1. 开票名称: 2. 纳税人识别号: 3. 地址、电话: 4. 开户行及账号:					
单 位 盖 章 年 月 日						
报名负责人: 叶苹 电 话: 18601103476 邮 箱: 379223465@qq.com						



注: 请认真逐项填写此表; 此表复印有效。

1. 为保证培训质量, 培训班名额有限, 额满为止, 请确定人员后及早报名;
2. 本次培训内容及新闻宣传相关培训内容均可赴企业提供内训。

2026年1-5月份课程安排表

系列	主题	时间	地点
招标采购	强监管重合规背景下夯实招标人主体责任履行与招采实务暨数智采购与供应链管理、采购品类管理及纪检监察审计监督风控研修班	5.19-22	西安
财审	“十五五”财政科学管理背景下零基预算编制、支出标准体系构建、预算合规管理与风险控制及“全过程、全方位”预算绩效管理实务	3.23-27	杭州
		4.13-17	成都
国有企业	全媒体时代新闻采编、撰写、宣传运营与国有企业舆情风险防控高级研修班	3.24-27	杭州
		4.15-18	济南
	企业合规体系构建与依法治企暨经营合规管理、新《公司法》下公司治理效能提升与合同全流程管理及法律风险防控专题	3.26-29	苏州
		4.23-26	长沙
	“十五五”国资国企改革攻坚实战暨高质量发展核心与穿透式监管、三资盘活、债务化解、契约化落地与治理能力现代化高级研修班	3.25-28	成都
		4.21-24	厦门
	企业合规体系构建与依法治企暨经营合规管理、合同全流程管理、治理效能提升及风险防控实战专题	26.1.27-30	西安
	人力资源合规与劳动用工风险防控暨多元化用工、劳动关系管理与仲裁争议解决、司法解释（二）新规场景应对策略及末等动态调整、不胜任退出实战研讨班	3.26-29	成都
		4.20-23	南京
		5.19-22	西安
「破界·出海：国际工程实战能力跃升」在线训练营	26.1.26起		
联系方式	联系人：叶苹、朱琳 18601103476、13811620970 邮箱：379223465@qq.com		